

Méthodologie



- Echantillon composé de **606 individus**
- Représentatif de la population âgée de 18 ans et plus **de l'Eurométropole de Strasbourg**



- La représentativité a été assurée selon la **méthode des quotas** / données INSEE
- Quotas utilisés : sexe; âge, catégorie socioprofessionnelle et catégorie de commune
- Les résultats sont redressés sur ces variables



- Les répondants ont été interrogés **par téléphone**
- Terrain du **25 octobre au 8 novembre 2021**
- La durée moyenne du questionnaire est **de 15 minutes**

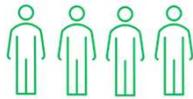
NOTORIETE DES CONSIGNES DE TRI



Dans votre collectivité certains emballages se mettent dans le bac de tri, d'autres non. Le saviez-vous ?

Base : Ensemble (606)

Oui, précisément



Oui, vaguement



Non, vous ne le saviez pas



75% des habitants de l'EM Strasbourg savent que certains emballages se trient et d'autres non

3

Profil du meilleur trieur (ceux qui ont répondu « oui précisément »)



Pas d'écart entre homme et femme



50% des + 45 ans



Les habitants des petites communes



Ceux qui ont de l'espace (+80m²)



50% des retraités



Les propriétaires



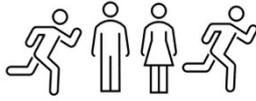
40% des couples sans enfants



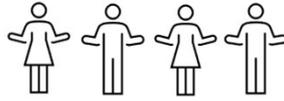
En maison

5

Profil du non trieur



4 jeunes sur 10 (18 à 34 ans) ⓘ



Les inactifs et CSP - ⓘ



Les familles avec enfants



Ceux qui ont peu d'espace (-60m2) ⓘ



Les locataires ⓘ



Les habitants des grandes communes

Un profil plus marqué sur les jeunes, les inactifs, les locataires et ceux qui vivent dans des petits logements

6 - © Ipsos | ECT Locale - EM Strasbourg - CITEO



« Total Oui » significativement différent de l'ensemble

X / X : significativement différent de l'ensemble

COMPREHENSION DES CONSIGNES DE TRI



9 - © Ipsos | ECT Locale - EM Strasbourg - CITEO

La consigne d'après ce que vous en savez là où vous habitez

Base : Ensemble (606)



1 habitant sur 10 connaît les 3 consignes (I)

Benchmark des autres collectivités testées : 16%
L'EM Strasbourg en dessous de la moyenne.



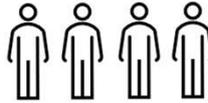
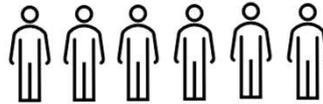
EMBALLAGES EN CARTON



EMBALLAGES EN MÉTAL

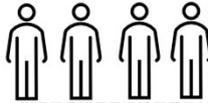


EMBALLAGES EN PLASTIQUE

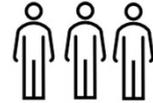


Retraités 45% savent

18-24 45% ne savent pas



Trient déjà en extension



Savent pas
Trient pas

Communes +20 000 hab. 38%

Une bonne connaissance sur les cartons
Un déficit marqué sur les emballages en métal et en plastique

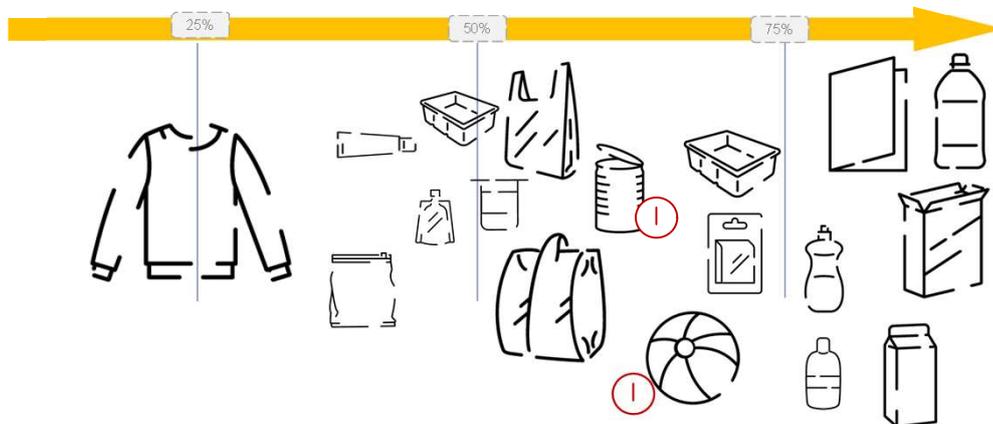
10

La consigne d'après ce que vous en savez là où vous habitez. « Ce que je pense »

Base : Ensemble (606)

Les habitants que ni trie pas tous les plastiques ne trie pas : les films, les barquettes, les pots de yaourts

D'après les habitants les emballages qui se déposent dans le bac de tri sont :



12

APPLICATION DE DES CONSIGNES DE TRI

3

15 - © Ipsos | ECT Locale - EM Strasbourg - CITEO



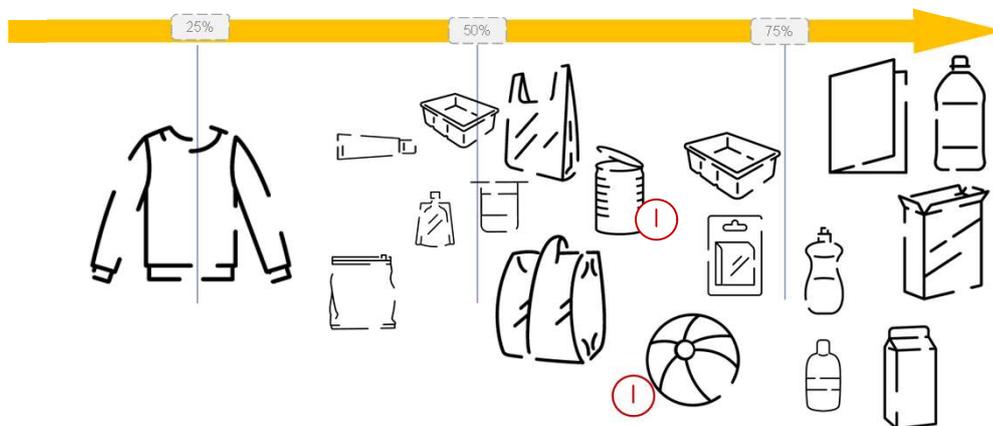
15

La consigne dans le bac jaune : Ce que je fais tt a fait cohérent avec ce qu'il pense

Base : Ensemble (606)

Les habitants que ni trie pas tous les plastiques ne trie pas : les films, les barquettes, les pots de yaourts

D'après les habitants les emballages qui se déposent dans le bac de tri sont :



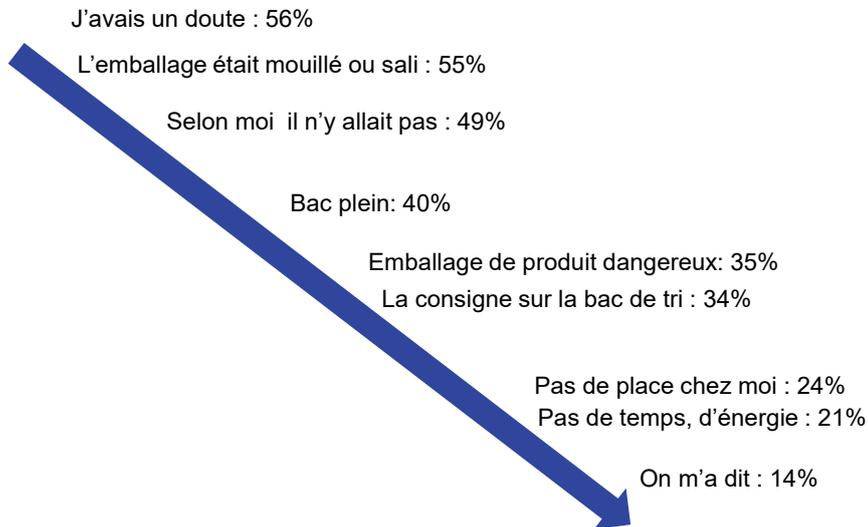
16 - © Ipsos | ECT Locale - EM Strasbourg - CITEO



16

Je n'ai pas trié dans le bac jaune parceque :

Base : Ensemble (606)



18 - © Ipsos | ECT Locale - EM Strasbourg - CITEO

18

PERCEPTION DES CONSIGNES DE TRI ET DE LEUR IMPACT

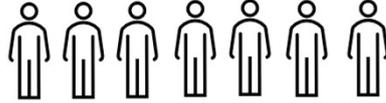


20 - © Ipsos | ECT Locale - EM Strasbourg - CITEO

20

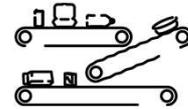
Une grande confiance dans le recyclage des emballages et papiers

Base : Ensemble (606)



7 habitant sur 10 pensent que les emballages sont bien recyclés

Benchmark : 49%

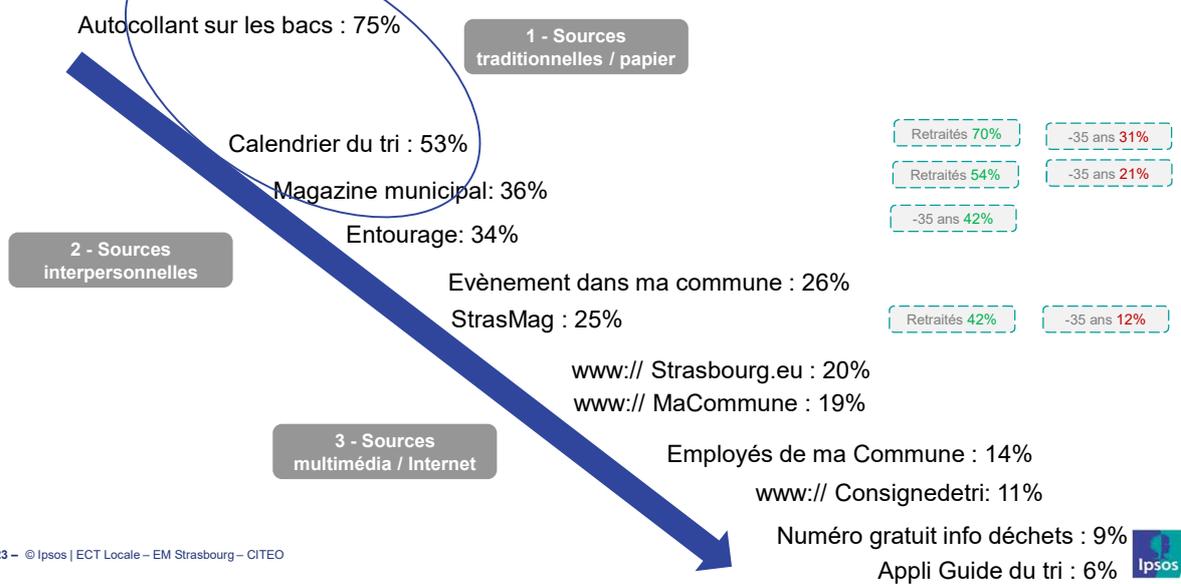


21 – © Ipsos | ECT Locale – EM Strasbourg – CITEO

21

Je trouve les consigne sur le support suivant

Base : Ensemble (606)



23 – © Ipsos | ECT Locale – EM Strasbourg – CITEO

23

Principaux enseignements

CONSTAT

Faible notoriété déclarée des consignes de tri auprès :

Des jeunes (I)
Des locataires
Des Inactif
Dans des petits appartements

Compréhension partielle des consignes de tri :

tous les emballages en carton se trient : 62%
les emballages en **métal et en plastique** : 36% (I)

Application des consignes de tri :

66% trient les emballages en plastique souple (I)
64% les objets en plastique (I)
62% les barquettes en plastique

FREINS

3 principales raisons de ne pas trier:

doute sur la consigne : 56%
saleté de l'emballage : 55%
conviction personnelle : 49%

PERCEPTION

Bonne perception de l'impact des consignes de tri

Elles sont faciles à comprendre : 79%
Les emballages sont bien recyclés : 70%

MOYENS PRIORITAIRES

Principales sources d'information

91% sources traditionnelles
autocollants sur les bacs : 75%
calendrier du tri : 53%
magazine municipal : 38%

LES CONSTATS PRÉCÉDENTS DOIVENT ORIENTER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR RÉUSSIR LA SIMPLIFICATION DU GESTE DE TRI

1 - Comment toucher les :

- locataires
- inactifs
- personnes qui vivent dans des petits logements
- Jeunes actifs? Étudiants?

Pousser la sensibilisation des **emballages en métal et des emballages en plastique** (historiques et nouveaux)

Rassurer et **lever les doutes** de salissures, consignes...

S'appuyer sur :

- le **changement des stickers** sur les bacs,
- le maintien de l'**information papiers** (courrier+mémo)
- les **communes**